



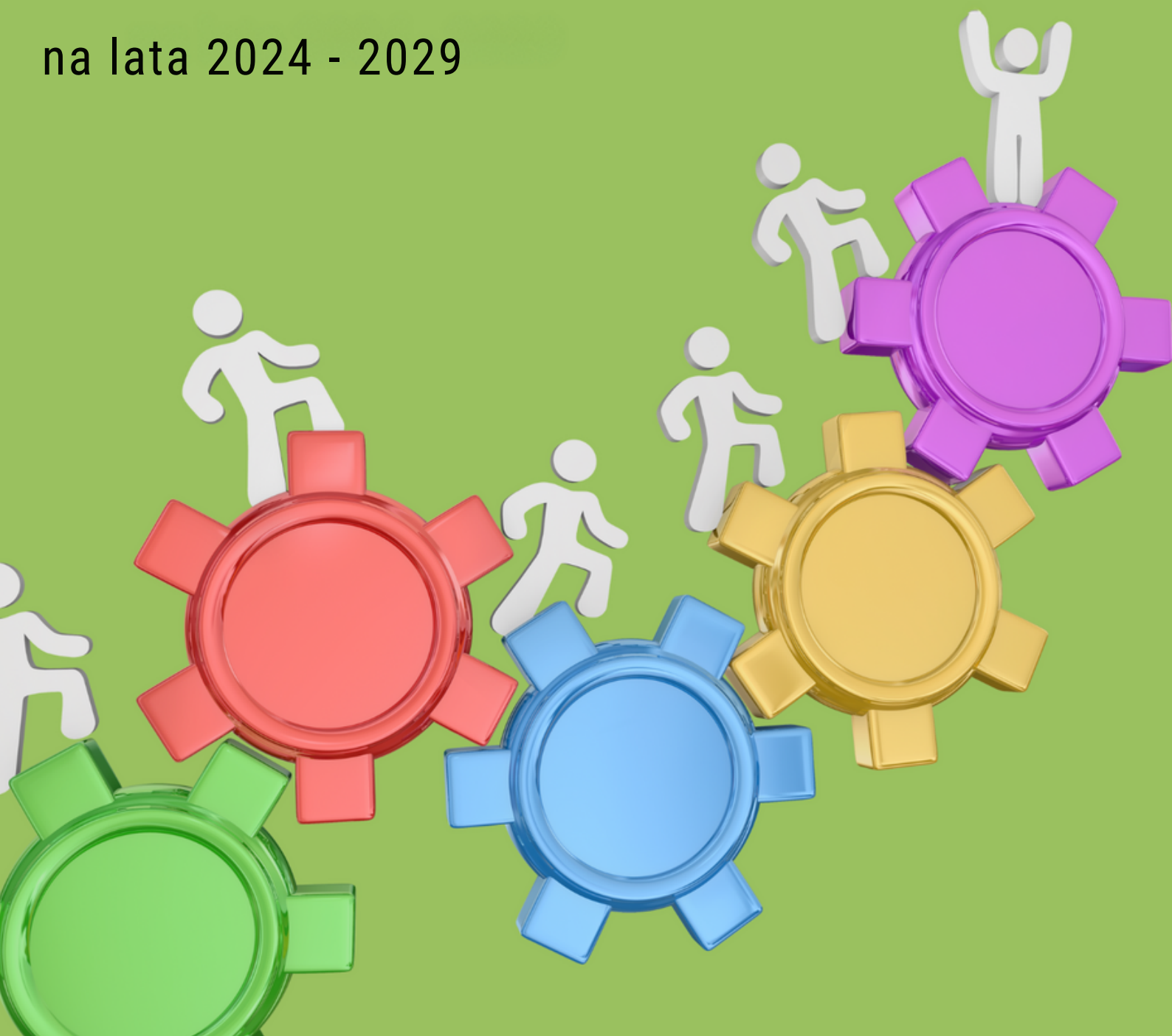
STOWARZYSZENIE

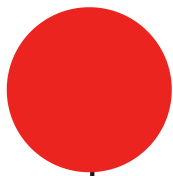
TERAZ MY

STRATEGIA ROZWOJU

Sieci Kół Gospodyń Wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego MOCna SIEĆ

na lata 2024 - 2029

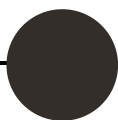


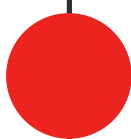


WSTĘP

Opracowując strategię rozwoju dla MOCnej SIECI KGW woj. warmińsko-mazurskiego, kierowaliśmy się wizją dalekosiężnego, wzorcowego funkcjonowania sieci. Ta wizja, rodząca się z dążeń prezydium, członków sieci oraz zarządu Stowarzyszenia Teraz MY jest opowieścią o tym, dokąd zmierzamy i jak pragniemy się rozwinąć. Jest to kierunek, który określa nasze długoterminowe aspiracje, oparte na kilku kluczowych obszarach działania, które obejmują szeroki zakres inicjatyw, od wsparcia społeczności lokalnych po rozwój przedsiębiorczości i ekologię.

Strategia ta jest nie tylko planem działania, ale przede wszystkim spójną odpowiedzią na ważne wyzwania, przed którymi stoi sieć i Koła Gospodyń Wiejskich. Strategia to nie zestaw szczegółowych instrukcji, ale jednoczący motyw, który nadaje spójność i kierunek działaniom każdego członka naszej sieci. Hasło przewodnie sieci, „Złap się w mocną sieć”, podkreśla zaangażowanie we wzmacnianie społeczności lokalnych reprezentowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Dążymy do rozwijania potencjału naszego regionu, pielęgnując tradycje, dbając o zasoby naturalne oraz wspierając lokalną przedsiębiorczość. Naszą największą wartością jest wspólnota oparta na różnorodności, dialogu międzypokoleniowym i patriotyzmie lokalnym. Podstawą naszej strategii jest zatem dążenie do wzmocnienia pozycji KGW, współpracy, wymiany doświadczeń, rozwoju społeczności lokalnych, poprawy jakości życia na terenach wiejskich, wzrostu przedsiębiorczości oraz zwiększenia konkurencyjności regionu. Wszystko to, mając na uwadze ekologiczną świadomość, która staje się coraz bardziej znacząca w naszych działaniach.





ANALIZA SWOT

S

silne strony

- Różnorodność potencjałów KGW
- Korzystanie z posiadanych zasobów
- Duże doświadczenie członków/iń sieci i możliwość wymiany dobrych praktyk
- Różnorodny przedział wiekowy
- Umiejętność pozyskiwania dotacji dla KGW
- Patriotyzm lokalny
- Założenie grupy na FB „MOCna SIEĆ”
- Wzajemne wsparcie
- Integracja członków/iń sieci
- Wspólne cele
- Wyłonienie prezydium sieci
- Łatwość kontaktu między członkami sieci

W

słabe strony

- Zbyt rzadkie spotkania członków sieci
- Ograniczenia czasowe w podejmowaniu aktywności
- Trudności w komunikacji on line (niedostateczne umiejętności posługiwania się narzędziami on-line)
- Niedostateczna znajomość prawa, w tym prawa w zakresie rachunkowości (prowadzenia księgowości)
- Niedostateczna współpraca pomiędzy członkami sieci
- Brak siedziby
- Brak przyjętego regulaminu działania sieci

O

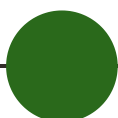
szanse

- Opieka stowarzyszenia parasolowego (Teraz MY)
- Konkursy grantowe na sieciowanie KGW
- Zewnętrzna pomoc prawna
- Lokalizacja sieci w regionie atrakcyjnym turystycznie, z dużym potencjałem w zakresie ekologii i produktów naturalnych
- Dobra atmosfera wokół kół gospodyń wiejskich – zarówno wśród mieszkańców jak i władz każdego szczebla
- Tworzenie innowacyjnych rozwiązań (w tym nowych produktów)
- Moda na tradycyjne, regionalne produkty (w tym potrawy)
- Dobra współpraca z samorządem województwa
- Możliwość komunikacji - konferencje on-line
- Wykorzystanie potencjału młodzieży

T

zagrożenia

- Zmiana dobrej atmosfery wokół KGW
- Brak środków zewnętrznych na sieciowanie
- Brak stowarzyszenia parasolowego
- Dynamiczne, nieprzewidywalne zmiany przepisów prawa
- Brak współpracy/niedostateczna współpraca z samorządem regionalnym i lokalnym
- Wykluczenie komunikacyjne (trudność dotarcia na spotkania sieci z różnych części województwa)
- Trudności w komunikacji on-line (brak dostępu do łącz internetowych i telefonicznych w wielu miejscach regionu oraz dostępu do sprzętu)
- Rozległy obszar działania (duży obszar województwa)



MISJA

„ZŁAP SIĘ W MOCNĄ SIEĆ I LEĆ”

Jesteśmy pierwszą w Polsce siecią wzmacniającą społeczności lokalne reprezentowane przez Koła Gospodyń Wiejskich. Rozwijamy potencjał naszego regionu poprzez pielęgnowanie tradycji, o dbanie o zasoby naturalne oraz wspieranie lokalnej przedsiębiorczości. Naszą największą wartością jest wspólnota oparta na różnorodności, dialogu międzypokoleniowym i patriotyzmie lokalnym.



WIZJA

MOCna SIEĆ jest wiodącym partnerem w rozwoju i promocji obszarów wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego. Przez aktywne wspieranie zarówno zachowania lokalnych tradycji, jak i wdrażania nowoczesnych narzędzi oraz praktyk społecznych, sieć jest katalizatorem zrównoważonego rozwoju. Zbudowana na fundamencie silnych Kół Gospodyń Wiejskich, podkreśla i aktywnie promuje rolę kobiet jako liderek swoich społeczności.



CELE STRATEGICZNE

1

**Wzmocnienie kompetencji
członków/iń KGW zrzeszonych w sieci**

2

**Wspieranie rozwoju
społeczności lokalnych**

3

Promocja Marki MOCna SIEĆ

4

Wzmocnienie wewnętrzne sieci

CELE OPERACYJNE

CEL OPERACYJNY 1.1

Wzrost wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania koła

CEL OPERACYJNY 1.2

Wzrost umiejętności Komunikacyjnych i Społecznych

CEL OPERACYJNY 1.3

Rozwojanie kompetencji cyfrowych

CEL OPERACYJNY 1.4

Rozwój działań ekonomizacyjnych

CEL OPERACYJNY 2.1

Wzrost działań integracyjnych i animacyjnych w społecznościach lokalnych

CEL OPERACYJNY 2.2

Wzrost współpracy pomiędzy kołami

CEL OPERACYJNY 2.3

Rozwój współpracy z samorządem lokalnym

CEL OPERACYJNY 3.1

Zwiększenie widoczności i świadomości marki

CEL OPERACYJNY 3.2

Rozwój współpracy z mediami

CEL OPERACYJNY 3.3

Zwiększenie obecności sieci na wydarzeniach branżowych

CEL OPERACYJNY 4.1

Wzmocnienie obecności i wpływu sieci na scenie regionalnej i krajowej

CEL OPERACYJNY 4.2

Zapewnienie efektywnego i sprawnego funkcjonowania sekretariatu

CEL OPERACYJNY 4.3

Rozwój działań rzeczniczych

CEL OPERACYJNY 4.4

Rozszerzenie sieci

1 Wzmocnienie kompetencji członków/iń KGW zrzeszonych w sieci

Wzmocnienie kompetencji członków i członkiń Kół Gospodyń Wiejskich - odgrywa kluczową rolę w rozwoju tych organizacji. Centralnym elementem tego celu są szkolenia specjalistyczne, które obejmują umiejętności pisania i wdrażania projektów, zarządzania finansami i księgowością oraz współpracy z lokalnymi instytucjami. Te działania mają na celu nie tylko wzbogacenie wiedzy i umiejętności członków KGW, ale także zwiększenie ich zdolności do efektywnego pozyskiwania środków i zarządzania zasobami.



Równie ważne są szkolenia z zakresu kompetencji miękkich oraz cyfrowych. Rozwój umiejętności komunikacyjnych, zarządzania zespołem, radzenia sobie z konfliktami i angażowania młodzieży są niezbędne dla budowania silnych, kooperatywnych społeczności. Szkolenia cyfrowe, takie jak obsługa excela i tworzenie materiałów promocyjnych, odzwierciedlają potrzebę adaptacji do nowoczesnych metod komunikacji i promocji.

Oprócz tego, cel strategiczny obejmuje działania takie jak organizowanie warsztatów tematycznych. Te działania są skierowane na wzmocnienie roli KGW w społecznościach lokalnych oraz na arenie międzynarodowej, a także na promowanie efektywnej współpracy i komunikacji między kółkami i zewnętrznymi partnerami.

karta strategiczna dla celu 1

czas realizacji

cele operacyjne

Działania

Mierniki realizacji

Instytucje odpowiedzialne

Wzrost wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania koła

Organizacja szkoleń specjalistycznych w zakresie:

- pisanie i wdrażanie projektów,
- źródeł pozyskiwania środków na działania,
- księgowości i finansów,
- współpracy z sołectwem, samorządem lokalnym i partnerami instytucjonalnymi (ARiMR)
- szkolenia w zakresie bhp, wymogów sanitarno-epidemiologicznych, odpowiedniego znakowania produktów spożywczych,
- inne na podstawie bieżących potrzeb

- liczba szkoleń w roku - min. 3
- liczba KGW każdorazowo uczestniczących w szkoleniu - 15
- liczba członków KGW uczestniczących w szkoleniach - 30 os.

- Teraz MY
- UM
- KOWR
- ARiMR
- instytucje ogólnopolskie

działanie ciągłe

Wzrost umiejętności komunikacyjnych i społecznych

Szkolenia i warsztaty z zakresu kompetencji miękkich:

- komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- stawiania granic,
- zarządzania zespołem,
- radzenia sobie w sytuacjach konfliktu,
- radzenia sobie z hejtem,
- angażowania społeczności, w szczególności młodzieży
- rękodzieło / kulinaria
- inne na podstawie bieżących potrzeb

- liczba szkoleń w roku - min. 1
- liczba KGW każdorazowo uczestniczących w szkoleniu - 15
- liczba członków KGW uczestniczących w szkoleniach - 30 os.

- Teraz MY
- UM
- KOWR
- ARiMR
- instytucje ogólnopolskie

działanie ciągłe

cele operacyjne Działania Mierniki realizacji Instytucje odpowiedzialne

Rozwijanie kompetencji cyfrowych

Szkolenia z zakresu kompetencji cyfrowych
 - excel,
 - obróbka zdjęć, tworzenie filmów promocyjnych, plakatów, zaproszeń i innych grafik,
 - tworzenie i prowadzenie stron internetowych i profili w mediach społecznościowych, redagowanie treści,
 - inne na podstawie bieżących potrzeb

- liczba szkoleń w roku - min.1
- liczba KGW każdorazowo uczestniczących w szkoleniu - 15
- liczba członków KGW uczestniczących w szkoleniach - 15 os.

- Teraz MY
- UM
- KOWR
- ARiMR
- instytucje ogólnopolskie

działanie ciągłe

Rozwój działań ekonomicznych

1. Szkolenia w zakresie ekonomizacji działań:
 - tworzenie biznesplanów,
 - planowanie budżetów,
 - wycena produktów i usług, inne

- liczba szkoleń w roku - min. 1 dla 15 KGW

- Teraz MY
- OWES-y

2. Warsztaty specjalizacji dla Kół
 - rozwój umiejętności rękodzielniczych / kulinarnych opartych o dziedzictwo regionu

- Liczba nowych specjalizacji w roku - 1
- Liczba h warsztatów z zakresu specjalizacji - min. 10 w roku

- Teraz MY

3. Wizyty studyjne
 - rozwój oferty wizyt studyjnych do KGW, które posiadają specjalizacje

- Liczba obsłużonych wizyt studyjnych - min. 2 w roku

- Teraz MY
- KGW, które posiadają specjalizacje

4. Stworzenie systemu finansowania działań sieci

- min. 20 000 tyś órdków poza projektowych na finansowanie działań sieci począwszy od 2025 r

- Teraz MY
- KGW, które posiadają specjalizacje

działanie ciągłe

cel strategiczny

2 Wspieranie rozwoju społeczności lokalnych

Działania skupione wokół tego celu koncentrują się na budowaniu silnych, zintegrowanych społeczności lokalnych poprzez animowanie współpracy z różnymi partnerami, takimi jak OSP, szkoły, ZHP czy domy kultury. Kluczowym aspektem jest tutaj promowanie tradycji i kultury regionalnej, co obejmuje organizowanie wydarzeń, które pokazują lokalne stroje ludowe, tradycje kulinarne i rękodzieło. Poprzez te działania, Sieć KGW nie tylko podkreśla bogactwo kulturowe swojego regionu, ale również wzmacnia lokalne tożsamości i wspiera zachowanie dziedzictwa kulturowego.



Drugim ważnym elementem tego celu jest pielęgnowanie tradycji lokalnych przez wspólne działania kulinarne, rękodzielnicze i kulturotwórcze. Działania te, łącząc mieszkańców różnych pokoleń, sprzyjają integracji międzypokoleniowej i budują poczucie wspólnoty. Organizowane warsztaty edukacyjne, zdrowotne i ekologiczne, a także wydarzenia sportowe i kulturalne, są ważne dla angażowania społeczności lokalnych w aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym i społecznym. Dzięki temu mieszkańcy mają możliwość aktywnego udziału w kształtowaniu swojego środowiska i promowania zdrowego stylu życia.

Realizacja celu strategicznego nr 2 przyczynia się do rozwoju społeczności lokalnych na wielu płaszczyznach. Nie tylko wzmacnia się lokalne dziedzictwo kulturowe, ale również buduje się silne, zintegrowane i aktywne społeczności, które są fundamentem zrównoważonego rozwoju regionu. Inicjatywy KGW w ramach tego celu strategicznego mają długofalowy wpływ, zarówno na społeczność, jak i na cały region, przyczyniając się do lepszego jutra dla wszystkich mieszkańców.

karta strategiczna dla celu 2

czas realizacji

cele operacyjne

Działania

Mierniki realizacji

Instytucje odpowiedzialne

Wzrost działań integracyjnych i animacyjnych w społecznościach lokalnych

1. Animowanie i wspieranie współpracy z partnerami lokalnymi jak OSP, szkoły, ZHP, domy kultury (pokazywanie tradycji, stroje ludowe)

- min. 30% kół w sieci
- 1 inicjatywa partnerska w roku

- KGW w sieci

2. Pielęgnowanie tradycji lokalnych poprzez działania kulinarne, rękodzielnicze, wydarzenia kulturotwórcze (muzyczne, taneczne, teatralne) wspólnie z mieszkańcami lokalnej społeczności

- min. 30% w sieci
- 1 inicjatywa w roku

3. Działania animujące integrację międzypokoleniową:
- spotkania międzypokoleniowe,
- warsztaty edukacyjne, zdrowotne, ekologiczne,
- wydarzenia sportowe i kulturalne

- min. 30% w sieci
- 1 inicjatywa w roku

działanie ciągłe

Wzrost współpracy pomiędzy kołami

1. Wspólne zajęcia kulinarne, rękodzielnicze (biżuteria, świece, mydła)

- min. 1 szkolenie w roku, udział min. 20 KGW

- Teraz MY
- KGW w sieci

2. Pisanie i realizacja wspólnych projektów przez kilka kół

- min. 1 oferta wspólna w roku

3. Stała wymiana doświadczeń pomiędzy KGW

- funkcjonowanie grupy na FB
- min. 1 spotkanie plenerane sieci w roku

4. Wspólne inicjatywy kół

- min 1 inicjatyw w roku

działanie ciągłe

karta strategiczna dla celu 2

czas realizacji

cele operacyjne	Działania	Mierniki realizacji	Instytucje odpowiedzialne	
Rozwój współpracy z samorządem lokalnym	1. Spotkania z samorządami lokalnymi	<ul style="list-style-type: none">• adekwatnie do potrzeb i lub pismo do samorządu / spotkanie z decydentami na wyraźną prośbę koła	<ul style="list-style-type: none">• KGW w sieci• Teraz MY	działanie ciągłe
	2. Pomoc w pozyskiwaniu lokali (miejsc działania) lokalnych kół			
	3. Tworzenie wspólnych wniosków i stanowisk w sprawach ważnych dla społeczności lokalnej	w miarę potrzeb		
Rozwój partnerst krajowych i zagranicznych	1. Pozyskiwanie partnerów zagranicznych do realizacji działań	<ul style="list-style-type: none">• min. 1 rocznie	<ul style="list-style-type: none">• KGW w sieci• Teraz MY	działanie ciągłe
	2. organizacja wyjazdów studyjnych, w tym zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">• min 1 wyjazd rocznie począwszy od 2025 r.• min. 5 KGW• min 10 członków KGW	<ul style="list-style-type: none">• KGW w sieci• Teraz MY	

cel strategiczny

3

Wzmocnienie sieci - Promocja marki MOCna SIEĆ

Cel strategiczny nr 3 - koncentruje się na rozbudowie widoczności i wpływie Sieci Kół Gospodyń Wiejskich. Centralnym punktem do osiągnięcia tego celu jest intensywne promowanie w mediach społecznościowych, co obejmuje wykorzystanie hashtagu #MocNaSieć oraz aktywną komunikację na profilach poszczególnych KGW. Działania te mają na celu zwiększenie zasięgu i zaangażowanie różnorodnych grup odbiorców, co jest kluczowe w budowaniu silnej i rozpoznawalnej marki.



Równolegle, umacnianie wizerunku sieci odbywa się poprzez konsekwentne oznaczanie KGW jako członków sieci, zarówno online, jak i offline. Działania te, w połączeniu ze współpracą z mediami tradycyjnymi i internetowymi oraz uczestnictwem w lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach branżowych, służą budowie spójnego i profesjonalnego wizerunku sieci. Wszystko to przyczynia się do wzrostu zaufania i rozpoznawalności marki MOCna SIEĆ wśród społeczności lokalnych oraz potencjalnych partnerów.

Dodatkowo, organizacja własnych wydarzeń promujących sieć, udział w wizytach studyjnych oraz dystrybucja materiałów promocyjnych pomogą w rozwijaniu sieci poprzez zwiększenie liczby członków i budowanie długotrwałych relacji z kluczowymi interesariuszami. Te działania mają za zadanie nie tylko promować markę, ale także zwiększać jej znaczenie i wpływ na poziomie lokalnym i międzynarodowym.

karta strategiczna dla celu 3

czas realizacji

cele operacyjne

Działania

Mierniki realizacji

Instytucje odpowiedzialne

Zwiększenie widoczności i świadomości marki

1. Promocja w mediach społecznościowych (w tym #MOCna SIEĆ w ramach działań i wydarzeń na stronach i na profilach w mediach społecznościowych poszczególnych KGW)

- min. 2 posty w m-cu na stronie i profilu MOCnej Sieci

- KGW w sieci
- Teraz MY
- Instytucje

2. Oznaczania KGW jako członków sieci (na stronie internetowej, na siedzibie – tabliczka z logo, na materiałach promocyjnych (jak rollup, publikacje, wizytówki)

- min. 50 % KGW w sieci

3. Promocja na stronach instytucji (poprzez umieszczenie logotypu oraz umieszczanie artykułów z wydarzeń sieci) - ARiMR, Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

- min. 3 artykuły w roku

działanie ciągłe

Rozwój współpracy z mediami

1. Współpraca z pismami branżowymi lokalnymi i ogólnopolskimi min: Tygodnik Poradnik Rolniczy, Gospodyni, Gazeta Sołecka.

- min. 1 artykuł w roku

- Teraz MY
- KGW w sieci

2. Współpraca z mediami tradycyjnymi TVP, TV, Radiostacje lokalne i ogólnopolskie, Radio Olsztyn, (promocja w programach śniadaniowych) oraz mediami internetowymi jak „Witryna Wiejska” itp.

- min. 1 program / reportaż w roku

działanie ciągłe

4 Wzmocnienie wewnętrzne sieci

Działania wokół tego celu koncentrują się na zbudowaniu silnych, zintegrowanych relacji w sieci Kół Gospodyń Wiejskich z zewnętrznymi partnerami. Rozwijanie współpracy zewnętrznej jest kluczowe dla wzmacniania wpływu i obecności Sieci KGW na scenie lokalnej i krajowej. Poprzez współpracę z różnymi partnerami, takimi jak samorządy lokalne, instytucje publiczne i prywatne, Sieć ma szansę na realizację wspólnych projektów i inicjatyw, które przyczynią się do wzrostu jej znaczenia i roli w społeczności.



Działania w ramach tego celu obejmują organizowanie spotkań z samorządami i innymi instytucjami, pomoc w pozyskiwaniu lokali dla lokalnych kół, a także aktywne uczestnictwo w ciałach dialogu społecznego. Takie podejście pozwoli na tworzenie i konsultowanie programów współpracy, co sprzyjać będzie efektywnemu realizowaniu polityk publicznych z korzyścią dla lokalnych społeczności.

W ramach celu 4, Sieć dąży do stworzenia platformy dla efektywnego dialogu i wymiany doświadczeń, co z kolei przyczyni się do wzrostu wiedzy i kompetencji jej członków. Działania te mają na celu nie tylko wzmocnienie samej sieci, ale także stworzenie trwałego wpływu sieci na rozwój społeczności lokalnych.

karta strategiczna dla celu 4

cele operacyjne

Działania

Mierniki realizacji

Instytucje
odpowiedzialne

czas
realizacji

wzmocnienie obecności i wpływu sieci na
scenie regionalnej i krajowej

1. Aktywne uczestnictwo w ciałach i komitetach dialogu społecznego na poziomie regionalnym i krajowym.

- min. 1 nominacja przedstawiciele sekretariatu/ lub członka prezydium w ciałach dialogu społecznego w czasie obowiązywania strategii

- KGW w sieci
- Teraz MY

2. Nawiązywanie kontaktów i budowanie relacji z kluczowymi instytucjami

- uczestnictwo w spotkaniach, konferencjach i innych wydarzeniach branżowych

3 Realizacja wspólnych projektów / inicjatyw z partnerami

- realizacja min. 1 wydarzenia/ projektu/ inicjatywy partnerskiej

4. Współtworzenie /konsultowanie programów współpracy oraz dokumentów strategicznych samorządów i kluczowych instytucji

- zaangażowanie w min. 1 proces tworzenia/konsultacji dokumentów strategicznych, programów współpracy, polityk publicznych

działanie ciągłe

karta strategiczna dla celu 4

cele operacyjne	Działania	Mierniki realizacji	Instytucje odpowiedzialne	czas realizacji
Zapewnienie efektywnego i sprawnego funkcjonowania sekretariatu	1. Prowadzenie sekretariatu sieci przez organizację wybraną w porozumieniu z członkami sieci	<ul style="list-style-type: none">• liczba udzielonych informacji - w zależności od potrzeb• Liczba postów w mediach społ. / artykułów na stronie - min 2 w miesiącu	<ul style="list-style-type: none">• Teraz MY	działanie ciągłe
Rozwój działań rzeczniczych	1. Stworzenie systemu informowania o zmianach legislacyjnych 2. Wydawanie opinii prawnych i stanowisk do użytku wszystkich członków sieci, szczególnie dla ujednoczenia stanowisk gmin w różnych sprawach spornych 3. Prowadzenie działań rzeczniczych	<ul style="list-style-type: none">• min. 5 wysłanych info rocznie• w miarę potrzeb• w miarę potrzeb	<ul style="list-style-type: none">• Teraz MY• Teraz MY• Teraz MY	działanie ciągłe
Rozszerzenie sieci	1. Zwiększenie liczby KGW należących do sieci.	<ul style="list-style-type: none">• min. 2 koła w sieci rocznie	<ul style="list-style-type: none">• Teraz MY	

MONITORING I EWALUACJA

Monitoring i ewaluacja Strategii Rozwoju Sieci MOCna SIEĆ, będzie odbywała się raz do roku podczas spotkania online wszystkich członków sieci lub podczas dorocznego spotkania plenarnego sieci. Spotkanie będzie służyło nie tylko jako platforma do wymiany opinii i doświadczeń, ale przede wszystkim do dokładnej weryfikacji i analizy kluczowych wskaźników efektywności, które zostały określone w dokumencie strategicznym.

Zarząd Stowarzyszenia Teraz MY będzie na bieżąco monitorował te wskaźniki, zapewniając ciągłą ocenę realizacji założonych celów co pozwoli na wczesne wykrywanie ewentualnych odstępstw od zaplanowanej ścieżki rozwoju. W uzasadnionych

przypadkach, w wyniku dyskusji zarząd Stowarzyszenia w porozumieniu z prezydium mogą skorygować zapisy strategii w celu dostosowywania kierunków działań w zależności od zmieniających się warunków i potrzeb sieci.

Podczas spotkania online zostanie przeprowadzona szczegółowa analiza postępu w realizacji wskaźników, z uwzględnieniem opinii i reakcji uczestników procesu. Kluczowe będzie zaangażowanie kół w proces rozwoju i wdrażanie strategii, co nie tylko zwiększy ich uczestnictwo, ale i efektywność realizacji wspólnych przedsięwzięć. Takie podejście nie tylko umocni poczucie wspólnoty i współodpowiedzialności za rozwój sieci, ale również zwiększy szanse na osiągnięcie lepszych wyników.

Wyniki monitoringu i ewaluacji będą regularnie komunikowane nie tylko w ramach prezydium, ale również szerzej wśród wszystkich interesariuszy sieci, co zapewni przejrzystość działań i pozwoli na włączenie większej liczby osób w proces doskonalenia strategii. Na podstawie analizy wyników, strategia będzie dostosowywana i optymalizowana w celu poprawy efektywności i osiągnięcia lepszych rezultatów w długiej perspektywie.

W przypadku wykrycia odchyłeń od planu lub braku postępu w realizacji celów, zarząd Stowarzyszenia Teraz MY oraz prezydium sieci podejmą odpowiednie działania korygujące. Wnioski z ewaluacji posłużą również do planowania przyszłych działań, mających na celu dalszy rozwój sieci i dostosowanie jej do ciągle zmieniających się realiów zewnętrznych i wewnętrznych, co jest istotą żywej i reagującej na potrzeby strategii rozwoju.

